



Con il termine “sostenibilità” si intende un approccio che mira alla soddisfazione dei bisogni delle generazioni attuali senza compromettere la possibilità per generazioni future di fare altrettanto.

Al centro di questa visione ci sono le azioni, i comportamenti e le scelte di sviluppo volte ad affrontare non solo i problemi che si possono presentare a breve termine ma anche, e soprattutto, quelli a lungo termine. È ormai evidente come non si possa più ignorare il fatto che quello che facciamo oggi avrà conseguenze future a livello globale.

Un’azienda sostenibile non può avere come unico obiettivo creare un ritorno economico per proprietari e azionisti, ma deve anche essere capace di garantire benefici di carattere sociale e ambientale. Inoltre, la stessa produzione di beni e servizi dovrebbe essere rivolta a migliorare la qualità della vita delle persone e della società nel suo complesso.

Sono sostenibili le aziende che adottano questa visione dello sviluppo, con azioni e progetti finalizzati a trovare adesso soluzioni concrete per il futuro.

La sostenibilità può avere molte interpretazioni e sfaccettature, per FIDA comportarsi in maniera sostenibile significa agire nella quotidianità, sia a livello lavorativo sia all’interno della sfera privata in modo da non ledere la condizione attuale e futura delle persone e dell’ambiente ma contribuirne all’evoluzione ed al miglioramento. Il nostro obiettivo è quello di implementare questa idea nei processi aziendali sia per quanto riguarda i prodotti che offriamo sia per quanto riguarda le dinamiche interne.

La nostra mission dunque è non solo di offrire servizi di qualità nella distribuzione e analisi di dati finanziari, ma anche di interfacciarci con il mondo della finanza sostenibile implementando non solo nei nostri prodotti le considerazioni dei fattori di sostenibilità ma anche nella vita dei dipendenti e di tutti gli stakeholders.

la sostenibilità infatti riguarda da vicino tutti i rapporti intrattenuti dall’organizzazione con il mondo esterno: i lavoratori e le loro famiglie, le comunità e le istituzioni nel territorio, i fornitori e le imprese dell’indotto, gli investitori e i consumatori.

In questo senso abbiamo deciso di fornire ai nostri clienti una valutazione di sostenibilità sui dati dei prodotti che offriamo (rating ESG) e di introdurre delle pratiche interne per ridurre gli sprechi ambientali e rendere più consapevoli i dipendenti tramite iniziative di formazione interna.

L’eliminazione delle disparità nella partecipazione alla vita aziendale, la ricerca di una migliore conciliazione vita personale-lavoro (ad esempio con l’adozione dello Smart working), la dematerializzazione delle attività (grazie ad un approccio paperless che limiti il più possibile l’impiego della carta favorendo le più moderne ed efficienti soluzioni digitali) e un drastica riduzione dell’utilizzo della plastica da parte dei dipendenti sono solamente l’inizio del nostro percorso di sostenibilità.

La sfida che intendiamo affrontare è quella di continuare ad evolverci considerando i criteri ambientali sociali e di governance nei prodotti che offriamo e nella vita aziendale.